



Conduire et animer ses réseaux

Contexte de la demande client : Une administration gouvernementale décide d'accompagner ses agents à la pratique des réseaux. Pour conduire et animer un ou plusieurs réseaux, coordonner les activités, motiver et faire produire les participants tant en interne qu'avec les services déconcentrés afin d'assurer une mise en œuvre homogène des missions et de mener à bien les projets des politiques publiques sur le territoire.

<p>2 JOURS Formation – 14h 0,5 JOUR Rex à 12 semaines – 3h30</p> <p>Intra en Présentiel Maximum 10 personnes</p>	<p>Objectifs de formation</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Définir le travail en réseau ● Lancer et de développer un réseau ou un groupe de travail ● Poser un cadre de travail sécurisant et motivant ● Fédérer les membres pour faciliter les productions
<p>Public Manager Collaborateur</p> <p>Prérequis Etre éligible au télétravail</p> <p>Compétences visées Organisation Communication Relationnelles Méthodologie travail en réseau Animation Pédagogie</p> <p>Evaluation Quizz Bilan à chaud</p>	<p>Programme</p> <p>Ouverture Accueil, présentations, cadre, programme, relève des attentes et objectifs</p> <p>Définir la notion de réseaux Qu'est-ce qu'un réseau, un groupe de travail ? Analyser les clés et les valeurs fondamentales à sa réussite Identifier les avantages et les limites du travail en réseau Prendre conscience de sa e-réputation, de celle de son administration Dépasser les freins et les blocages au réseautage</p> <p>Piloter un réseau Analyser les rôles et compétences du pilote, de l'animateur et des membres Constituer ou revisiter les fondements de son réseau Analyser les différents outils à disposition Définir l'objectif du réseau/groupe de travail S'accorder sur les règles de fonctionnement Evaluer son réseau, points forts et axes d'amélioration</p> <p>Faire vivre et entretenir son réseau Communiquer de manière efficiente Repérer et stimuler les compétences Diffuser l'information Générer les échanges et les productions Motiver les participants Concevoir des solutions adaptées Analyser, rendre compte et diffuser les résultats Préparer son Plan d'Action</p> <p>Clôture Quizz évaluation, bilan de satisfaction Tour de table</p>
<p>Formateur Sylvie Delobelle FC certifié, expert en communication</p>	<p>Méthodes pédagogiques Une pédagogie ludique et active, pour que le participant soit acteur de son apprentissage. De nombreuses méthodes pédagogique sont utilisées, les participants les expérimentent afin de les mettre en pratique dans leurs réseaux. Travaux en sous-groupe, échanges, partages.</p>
<p>Code & Thématique EFFPRO-6 Efficacité Professionnelle</p>	<p>Ce qu'en disent les participants : « Formation très intéressante et pratico-ludique ». « Contenu très riche ». « Donne un juste positionnement de l'animateur et du pilote ; de nombreuses clés nécessaires à l'animation d'un réseau » « Permet de redynamiser son réseau, exercices pertinents avec une bonne dynamique » « Formateur très clair et compétent , qui incarne bien la philosophie réseaux ».</p>