



Manager une équipe intergénérationnelle, surfer entre Baby-Boomer, Générations X et Y

Contexte de la demande client : Aujourd'hui, 4 générations sont présentes en entreprise. L'enjeu est donc de tirer bénéfice de cette diversité des âges, tout en tenant compte des valeurs, des motivations et des attentes de chacun. Transformer les compétences et les talents individuels en forces collectives et productives, faire évoluer les mentalités, les organisations, pour développer les forces vives de l'entreprise .

<p>2 JOURS 14h</p> <p>Intra en Présentiel Maximum 10 personnes</p>	<p>Objectifs de formation</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre les différences entre les générations et les enjeux sociologiques ● Donner à sa fonction managériale une nouvelle dimension ● Faciliter la production de l'équipe et contribuer à la cohésion ● Coopérer efficacement avec un manager sénior ou junior
<p>Public Manager</p> <p>Prérequis Manager une équipe intergénérationnelle</p> <p>Compétences visées Management Communication Relationnel</p> <p>Evaluation Bilan à chaud</p>	<p>Programme</p> <p>Ouverture Accueil, présentation, cadre, programme, relève des attentes et objectifs</p> <p>Identifier les enjeux collectifs et individuels de l'intergénérationnel Comprendre le concept des générations et ses enjeux sociologiques Analyser les différences de valeurs, de motivations, de pratiques des Baby-Boomer, X, et Y Se situer sur l'échelle générationnelle</p> <p>S'ouvrir à la différence pour mieux coopérer Identifier sa vision sur les autres générations Comprendre et élargir son cadre de référence Analyser les atouts de chaque génération Choisir et incarner la posture gagnant-gagnant</p> <p>Fédérer les membres d'une équipe intergénérationnelle Identifier les compétences et les talents de l'équipe Cartographier les besoins et les contraintes de chacun Donner de la reconnaissance et du feedback Faciliter et encourager la solidarité et la coopération Etablir et faire respecter les engagements et le cadre de fonctionnement</p> <p>Collaborer efficacement avec un manager sénior ou junior Analyser les points communs et les points d'achoppements Repérer le style de communication, le style de management Préciser et échanger sur les attendus et les méthodologies Formaliser un contrat de collaboration Superviser et faire évoluer</p> <p>Clôture Bilan de satisfaction Tour de table</p>
<p>Formateur Sylvie Delobelle FC certifié, expert en communication, management</p>	<p>Méthodes pédagogiques Une pédagogie ludique et active, pour que le participant soit acteur de son apprentissage. Partage d'expériences. Réflexion . Mises en situation individuelle et en groupe. Mises en application avec feedback.</p>
<p>Code & Thématique</p>	<p>Ce qu'en disent les participants</p>

MAN-3
Management

« Une formation bien menée qui fait tomber certaines certitudes et ouvre sur de nouvelles visions ».
« Des outils et des pratiques qui vont faciliter le management et le cohésion de l'équipe ».
« La diversité de générations des participants offre une mise en situation immédiate ».